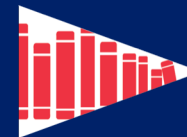


# AKADEMİK KÜTÜPHANELERDE SOSYAL MEDYA POLİTİKASI Dünyadan Örnekler

BAHAR BİÇEN ARAS  
MEF Üniversitesi Kütüphanesi  
Teknik Hizmetler Birim Sorumlusu

53. Kütüphane Haftası  
Akademik Kütüphanelerde Sosyal Medya Politikası Çalıştayı  
MEF Üniversitesi  
31 Mart 2017



# Kütüphane Hizmetleri



...Kütüphane, belge-bilgi merkezi, arşiv vb. kurumlar kullanıcıları ile iletişim kurmada, hizmetlerin pazarlamasında ve sunulmasında ikinci nesil [internet](#) hizmetlerinden yararlanmaktadır (Biçen Aras&Çolaklar, 2013).



# Sosyal Medya Nedir?



Yeni nesil web teknolojilerinin getirdiği kullanıcı kolaylığı ve iletişim hızıyla yakalanan eş zamanlı bilgi paylaşımının takip edildiği dijital platformdur (Tezgüler, 2013).

# Sosyal Medyanın Geleneksel Medyadan Farkları

- **Erişim** - Hem geleneksel medya hem de sosyal medya teknolojileri herkesin genel bir kitleye erişebilmesine olanak tanır.
- **Erişilebilirlik** - Geleneksel medya için üretim yapmak genellikle özel şirketlerin ve hükümetlerin sahipliğindedir; sosyal medya araçları genel olarak herkes tarafından az veya hiç maliyetle kullanılabilir.
- **Kullanılabilirlik** - Geleneksel medya üretimi çoğunlukla uzmanlaşmış yetenekler ve eğitim gerektirmektedir. Çoğu sosyal medya için bu geçerli değildir veya bazı durumlarda yetenekler tamamen değişmiş ve yenidir, yani herkes üretimde bulunabilir.
- **Yenilik** - Geleneksel medya iletişimlerinde meydana gelen zaman farkı (günler, haftalar, hatta aylar) anında etki ve tepkisi olan sosyal medya ile kıyaslandığında uzun olabilmektedir (Tepkilerin zaman aralığına katılımcılar karar verir). Geleneksel medya da sosyal medya uygulamalarına adapte olmaktadır, dolayısıyla yakın zamanda bu farklılık ortadan kalkacaktır.
- **Kalıcılık** - Geleneksel medya yaratıldıktan sonra değiştirilemez (bir dergi makalesi basıldıktan ve dağıtıldıktan sonra aynı makale üzerinde değişiklik yapılamaz), oysa sosyal medya yorumlar veya yeniden düzenlemeyle anında değiştirilebilir.
- **Özgürlük** - Geleneksel medya ile sosyal medya arasındaki belki en önemli fark özgürlüktür. Geleneksel medya hükümetlerin ve reklam verenlerin baskısı altındadır ve özgürce yayın yapamaz. Sosyal medya ise kolay erişilebilir, herkes tarafından eşit düzeyde müdahale edilebilir, global bir platform olduğundan çok daha özgürdür ([http://tr.wikipedia.org/wiki/Sosyal\\_medya](http://tr.wikipedia.org/wiki/Sosyal_medya), 25.03.2017)

# Kütüphanelerin Sosyal Medya Kullanım Amaçları

- Kütüphane hizmetleri, atölye çalışmaları ve etkinlikler teşvik etmek (kütüphane kullanımını arttırmak)
- Bilgiye daha iyi erişimi sağlamak
- Kullanıcı neredeyse orada olmak
- Kullanıcılardan geribildirim almak
- Kütüphaneye özgü özellikleri öne çıkarmak
- İşbirliği yaratmak (diğer kütüphaneciler ve kullanıcılar)
- Kütüphane haberlerini duyurmak

(<http://chronicle.com/blognetwork/theubiquitouslibrarian/2011/07/06/why-does-my-library-use-social-media/>, 23.03.2017)

# Kütüphanenizin Neden Sosyal Medya Kullanmaya İhtiyacı Var?

- Sosyal medya 21. yüzyılın iletişim anahtarıdır...
- Kütüphanelerin bu alanda faaliyetleri sürdürebilmesi için bir sosyal medya politikasının olması gerekir.

# Sosyal Medya Politikası

Kütüphaneler sosyal medya politikası belirlemeli!

%20 politikası var

%40 politika üzerinde çalışıyor

%40 politikası yok

**%80 politikası olacak (ALA, 2013)**

(<http://chronicle.com/blognetwork/theubiquitouslibrarian/2011/07/06/why-does-my-library-use-social-media/>, 22.03.2017)



# Sosyal Medya Politikası

Sosyal medya politikasının akademik kütüphanelerin misyonları açısından önemli olan konuları (Johnson & Burclaff):

- Bilgi üretimi teşvik eder
- Kurumsal sonuçları geliştirir
- Basılı ve elektronik kaynakların entegre
- Erişim sağlar (kolay)
- Alan sağlar (ifade edebilme)
- Müfredat destekler
- Bilgi becerileri öğretir



# Sosyal Medya Politikası

Politikalar kuralları meydana getirir:

- Kendi içeriğinde müstehcen, ırkçı, aşağılayıcı veya benzeri sakıncalı öğeleri veya yorumlar
- Kişisel saldırılar, hakaret veya tehdit dil
- Potansiyel iftira ifadeleri
- Çalıntı veya telif
- Ticari promosyonlar veya istenmeyen içerikler (spam)
- Bilgiyi paylaşmak, tartışmak ya da kendinizi ifade etmeniz için sizi teşvik ederken biz de sizden saygı ve nezaket ile bunları gerçekleştirmenizi istiyoruz. Bu kurallara uyulmazsa, Kütüphane sakıncalı bir şeyi silme hakkını saklı tutar.



# Sosyal Medya Politika Örnekleri



Akademik kütüphaneler sosyal medya politikası oluştururken kütüphane ihtiyaçlarını yansıtan bir politika tasarlamak için çaba harcarlar!

# Sosyal Medya Politika Örnekleri



## *Drexel Üniversitesi Kraliçe Lane Kütüphanesi Sosyal Medya Politikası*

Sosyal medya tüm değişim, dolaşım / başvuru masası etkileşimlerinin uzantıları olarak kabul edilir, personel tüm yorum ve mesajlara yanıt verir. (<http://www.pages.drexel.edu/~kmc368/queenlane/smpolicy.html>, 25.03.2017)

# Sosyal Medya Politika Örnekleri



## *Oregon Devlet Üniversitesi Kütüphaneleri Sosyal Medya Politikası*

Kütüphaneler; yayınlanmış yorum ya da hikayelerin hakkını saklı tuttuğunu söyler. Kütüphane üyesi olmayan kişilerin öneri veya mesaj gönderebilmeleri için bir web formu sunuyor.

(<http://osulibrary.oregonstate.edu/social-media-policy>, 25.03.2017)



# Sosyal Medya Politika Örnekleri



## *Baltimore Üniversitesi Langsdale Kütüphane Sosyal Medya Politikası*

Kütüphanecilerin ve kütüphane personelinin sosyal medya kullanırken ALA Etik Kurallarını dikkate alınmasını istiyor. Kişi hakları, telif hakları gibi kurallara dikkat çekiyor.

(<http://langsdale.ubalt.edu/about-us/policies-procedures/uploads/documents/social-media-policy.pdf>, 25.03.2017)



# Sosyal Medya Politika Örnekleri



## *Walden Üniversitesi Kütüphanesi Sosyal Ağ Politikası*

Kütüphane kullanıcılarının belirli bir sosyal medya kanalı üzerinden iletişim almayı kabul ederken “sevme” ve “arkadaşlık” duygularına vurgu yapılıyor. (<http://academicguides.waldenu.edu/library/policy/socialnetworking>, 25.03.2017)



# Sosyal Medya Politika Örnekleri

## *Kent State Üniversitesi Kütüphaneleri Sosyal Medya Politikası*

Tüm ziyaretçileri görüş ve yorumlarını paylaşmaya teşvik ediyoruz.  
Yayın içerikleri aşağılayıcı, kaba veya ayrımcı yorumlar, reklamlar  
olursa silinecektir.

(<http://www.library.kent.edu/special-collections-and-archives/policies/social-media>, 25.03.2017)

# Öneriler

- Sosyal medya politikası hazırlanmalıdır.
- Erişilebilir web sayfası [SEO Search Engine Optimization (Arama Motoru Optimizasyonu)]
- Kurumsal kimliğiniz ile örtüşen ve destekleyen kütüphane web sayfanızda dizin altında politika anlatılmalıdır.



# Öneriler

- Web sayfasında sosyal medya araçları yer almalıdır.
- Üniversite kütüphanelerinde sosyal medyanın daha etkin ve verimli kullanılabilmesi için bu hesapları yöneten kişilerin halkla ilişkiler, sosyal medya ve pazarlama konularında eğitim almaları yararlı olacaktır.

# Teşekkürler...

Bahar Biçen Aras  
[arasb@mef.edu.tr](mailto:arasb@mef.edu.tr)

<https://twitter.com/MEFKutuphane>

<https://www.facebook.com/mefkutuphane>