



GALATASARAY ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ
STRATEJİK İLETİŞİM YÖNETİMİ KONFERANSLARI-II- (GSÜStrat)

YENİ KAMU DİPLOMASİSİ:

DİYALOG VE İLİŞKİ İNŞA ETME

GSÜ 25

AKADEMİK KURUL

- **Prof. Dr. İnci ÇINARLI** / Galatasaray Üniversitesi İletişim Fakültesi
- **Prof. Dr. Banu BASKAN KARSAK** / Galatasaray Üniversitesi İletişim Fakültesi
- **Prof. Dr. Nilgün TUTAL CHEVIRON** / Galatasaray Üniversitesi İletişim Fakültesi
- **Prof. Dr. Kerem Rızvanoğlu** / Galatasaray Üniversitesi İletişim Fakültesi
- **Prof. Dr. Serhat Güney** / Galatasaray Üniversitesi İletişim Fakültesi
- **Prof. Dr. Melda CİNMAN ŞİMŞEK** / Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi
- **Prof. Dr. Abdullah ÖZKAN** / İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi
- **Prof. Dr. Banu BAYBARS HAWKS** / Kadir Has Üniversitesi İletişim Fakültesi
- **Prof. Dr. Billur ÜLGER** / Yeditepe Üniversitesi İletişim Fakültesi
- **Doç. Dr. Ali Faik DEMİR** / Galatasaray Üniversitesi İktisadi İdari Bilimler Fakültesi, Uluslararası İlişkiler Bölümü
- **Doç. Dr. Menent SAVAŞ CAZALA** / Galatasaray Üniversitesi İktisadi İdari Bilimler Fakültesi, Uluslararası İlişkiler Bölümü
- **Doç. Dr. Nazlı ÜLBAY AYTUNA** / Galatasaray Üniversitesi İletişim Fakültesi
- **Doç. Dr. Elgiz YILMAZ** / Galatasaray Üniversitesi İletişim Fakültesi
- **Doç. Dr. Gaye Aslı SANCAR DEMREN** / Galatasaray Üniversitesi İletişim Fakültesi
- **Doç. Dr. Emel TANYERİ MAZICI** / Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi

DÜZENLEME KURULU

Prof. Dr. İnci ÇINARLI
Doç. Dr. Gaye Aslı SANCAR DEMREN

İLETİŞİM – SEKRETARYA

Ar. Gör. Mutlucan ŞAHAN / msahan@gsu.edu.tr
Ar. Gör. Betül AYDOĞAN / baydogan@gsu.edu.tr
Ar. Gör. Edibe Betül KARBAY / ebkarbay@gsu.edu.tr
Ar. Gör. Yaşar ŞEKERCİ / ysekerci@gsu.edu.tr

GRAFİK TASARIM

Zeynep Türksen

KONUŐMACILAR



Prof. Dr. Mutlu Binark

Öğretim Üyesi - Hacettepe Üniversitesi

"Kore Hükümetinin Kültürel Diplomasi Politikasında "Hallyu"nun Önemi: Bts'in Çekme Kuvveti"



Doç. Dr. Gaye Aslı Sancar Demren

Öğretim Üyesi - Galatasaray Üniversitesi

"Yeni Kamu Diplomasisinde Vatandaşların Rolü: Dijital Diplomasi ve Paydaş Katılımı"

İÇİNDEKİLER

- **Ar. Gör. Dr. Cansu Güleç Aras** / *Bir Dış Politika Aracı Olarak Kültürel Diplomasi: Fırsatlar ve Sınırlar*
- **Dr. Öğr. Üyesi Yeliz Kulalı** / *İskandinavya'nın Bilim Diplomasisi'ne Katkıları: Nobel Ödülleri Örneği*
- **Mehmet Özkan Yıldırım** / *Edebiyat Diplomasisi: Kamu Diplomasisi Aracı Olarak Edebiyat*
- **Zindan Çakıcı & Ar. Gör. Emre Meriç** / *Bir Propaganda Aracı Olarak Bollywood Sinemasını Kamu Diplomasisi Bağlamında Yeniden İzlemek: Bajrangi Bhaijaan Üzerine Bir İnceleme*
- **Prof. Dr. Melda Cinman & Ar. Gör. Dr. Nida Kahraman** / *Diyalog ve İlişki İnşa Etme Süreçlerinde Sağlık Diplomasisinin Rolü*
- **Dr. Öğr. Üyesi İlkay Ceyhan** / *Dijitalleşen Kamu Diplomasisi Ve Ülke Markası Yaratımının Yeniden Şekillendirilmesi: Türkiye Örneği Üzerine Kısa Bir Analiz*
- **Ar. Gör. Onurcan Güden** / *Yeni Kamu Diplomasisi Aracı Olarak Instagram Kullanımı: Visit Japan Örneği*
- **Şeyma Filiz** / *Kamu Diplomasisi Bağlamında S-400 Anlaşmasının Uluslararası Yayın Kuruluşları Üzerinden İncelenmesi: VOA, RT VE TRT World Örneği*
- **Dr. Öğr. Üyesi Mustafa C. Sadakoğlu** / *Kamu Diplomasisi ve İç Hedef Kitleye Yönelik Gerçekleştirilen İletişim Faaliyetleri: TSK'nın Sosyal Medya Hesaplarının İncelenmesi*
- **Dr. Öğr. Üyesi Umur Bedir** / *Türkiye'de Düşünce Kuruluşlarının Kamu Diplomasisi Bağlamındaki İşlevleri*
- **Ar. Gör. Yaşar Şekerci** / *Fırsat ve Sınırlılıklarıyla İnsani Krizlerde Yeni Bir Çözüm Arayışı: Bangsamoro Barış Süreci ve Arakan Krizinin Karşılaştırmalı Olarak Analizi*

BİR DIŞ POLİTİKA ARACI OLARAK KÜLTÜREL DİPLOMASİ: FIRSATLAR VE SINIRLAR

Ar. Gör. Dr. Cansu Güleç Aras*

Bu çalışma bir dış politika aracı olarak kültürel diplomasiyi kavramsal ve pratik yönleriyle analiz etmeyi amaçlamaktadır. Kültürel diplomasi, bir devletin dış politika hedeflerini ve diplomatik ilişkilerini desteklemek amacıyla gerçekleştirdiği kültürel faaliyetleri kapsamaktadır. Diplomasi, devletlerin çıkarlarını temsil etmelerinde çok önemli bir araç olarak kabul edilmektedir. Ancak günümüz dünyasında diplomasiyi yalnızca merkezi hükümetler veya dışişleri bakanlıkları tarafından yürütülen ilişkiler bağlamında değerlendirmek mümkün değildir. Günümüzde egemen devletler daha küresel bir ortamda hem daha fazla aktörle ilişki kurmakta hem de daha fazla sorunla yüz yüze kalmaktadır. Böylece uluslararası ortamda siyasi ilişkilerin yanı sıra, ekonomik ve ticari çıkarlar da önem kazanmış, bu gelişmelerle bir devletin ulusal imajını sınırları ötesinde güçlendirmek gibi çeşitli önemli görevler ortaya çıkmıştır. Bugünün uluslararası ortamında, tüm bu meselelerin eskisinden daha hızlı bir şekilde ve kamuoyuna yönelik uygulanması gerekliliği yeni diplomasi pratiklerini de ortaya çıkarmıştır. Tüm bu bilgiler dahilinde bu çalışmada, ilk olarak diplomasi ve dış politika arasındaki ilişki hem araçları hem de geçirdikleri dönüşümler ile birlikte ele alınacaktır. Belirtilen kavramsal analizden sonra "kültürel diplomasi" kavramı incelenecektir. Bir kamu diplomasi unsuru olarak kültürel diplomasi'nin içeriğini ve kapsamını tutarlı bir çerçevede anlamak adına dünyadaki çeşitli kültürel diplomasi örnekleri sunulacaktır. Son olarak, bir dış politika aracı olarak kültürel diplomasi'nin günümüzde yarattığı fırsatlar ve başarıya ulaşmasındaki sınırlılıklar tartışılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Diplomasi, dış politika, kamu diplomasi, kültürel diplomasi

* MEF Üniversitesi

İSKANDİNAVYA'NIN BİLİM DİPLOMASİSİ'NE KATKILARI: NOBEL ÖDÜLLERİ ÖRNEĞİ

Dr. Öğr. Üyesi Yeliz Kulalı*

Yeni kamu diplomasisinin önemli modellerinden biri, sosyal bilimler ve fen bilimlerini ortak paydada buluşturan bilim diplomasisidir. Bilim diplomasisi alanında uzun süredir araştırmalar yapan Royal Society ve AAAS (American Association for the Advancement of Science) bilim diplomasisinin önemini 3 özelliği ile açıklar; dış politika konusundaki hedeflerin bilim aracılığı ile gerçekleştirilmesi, uluslararası bilimsel iş birliğinin kolaylaştırılması ve devletlerarası ilişkilerin geliştirilmesi için bilimsel iş birliğinin artırılması. Bu çerçevede, sağlık, teknoloji, enerji gibi birçok sektörde dönüm noktaları yaratan bilimsel buluşlar ya da gelişmeler, sadece bu gelişmeleri sağlayan bilim adamları ya da akademisyenler açısından değil, temsil ettikleri devletler için de büyük önem arz etmektedir.

Tarihsel ve coğrafi olarak bakıldığında İskandinavya'yı oluşturan ülkeler Danimarka, İsveç ve Norveç'tir. Bu ülkeler, dış politikalarında soft power, uluslararası iş birliği, uluslararası hukuk gibi kavramları ön plana çıkararak, uluslararası sistemde girişimcilik ve arabuluculuk konularında aktif rol üstlenmeyi hedeflemektedir. İskandinavya'nın belirtilen bu alanlarda lider olmaya çalışma yöntemlerinden biri de Nobel ödülleri olarak kabul edilir. Edebiyat, ekonomi, tıp, fizik, kimya ve barış alanlarında başarı elde etmiş insanları ödüllendiren tören, günümüzde sadece İskandinavya'nın uluslararası sistemde üstlenmek istediği rolü gösterme konusunda değil, bilim diplomasisi anlamında da önemli bir etkinliktir.

Çalışmada öncelikle bilim diplomasisinin çağımızda geldiği nokta ve önemi belirtilerek teorik çerçeve belirlenecek, daha sonra her sene Stockholm'de verilen Nobel ödüllerinin bu alana sağladığı katkılar tartışılacaktır. Bu doğrultuda hem bilim diplomasisi hem de Nobel ödülleri konusunda tanımlayıcı (deskriptif) bir araştırma yapılacaktır. Son olarak belirtmek gerekir ki, bilim diplomasisi alanı, başlangıç noktası kabul edilerek, İskandinavya ve Nobel ödülleri özelinde çalışmanın bütününde tümdengelim yöntemi kullanılacaktır. Varılan sonuçlarla, Kuzey Avrupa coğrafyasının bilim diplomasisine yaklaşımı konusunda bilimsel alana katkı sağlanması amaçlanmaktadır.

Anahtar Kelimeler: *Bilim diplomasisi, İskandinavya, Nobel ödülleri*

* Galatasaray Üniversitesi

EDEBİYAT DİPLOMASİSİ: KAMU DİPLOMASİSİ ARACI OLARAK EDEBİYAT

Mehmet Özkan Yıldırım*

Bu çalışmanın amacı, edebiyatın kamu diplomasisiyle ilişkisini güncel örnekler bağlamında araştırmak, çeviri faaliyetlerinden edebiyat festivallerine değin incelemektir. Yumuşak güç kullanılarak icra edilen kamu diplomasisinin yaygın bir kullanım alanı bulduğu kültürel faaliyetler içerisinde yer alan edebiyat metinleri, edebiyat festivalleri, ülkelerin kültürel mirasını, insan olma hallerini diğer ülkelerin insanlarına tanıtmak ve etkileşim haline geçmek için mühim bir alanı teşkil etmektedir. Kültürel diplomasi sonrası ele alınacak edebiyat diplomasi kavramı açıklanarak, bunun Türkiye'de hangi örnekler bağlamında ele alınabileceğini literatür taraması yöntemiyle tartışacak olan çalışmada, tarihsel ve güncel örnekler üzerinden edebiyatın bir kamu diplomasisi aracı olarak kullanılması, edebiyatın ilişki inşası işlevi ve evrensel bir barış aracı olarak konumu irdelenmeye çalışılacaktır. Araştırmada özel olarak kamu diplomasisi ve edebiyatın kesişen, birbirini destekleyen noktaları ve kullanım alanları serimlenecektir

Anahtar Kelimeler: Edebiyat, kamu diplomasisi, edebiyat diplomasisi, yumuşak güç, kültürel diplomasi.

* Galatasaray Üniversitesi Yüksek Lisans Öğrencisi

BİR PROPAGANDA ARACI OLARAK BOLLYWOOD SINEMASINI KAMU DİPLOMASİSİ BAĞLAMINDA YENİDEN İZLEMEK: BAJRANGİ BHAİJAAN ÜZERİNE BİR İNCELEME

Zindan Çakıcı* - Ar. Gör. Emre Meriç**

Bollywood sineması, Hindistan'ın kendi kültürünü, sanatını ve dinsel öğelerini tanıttığı en önemli kamu diplomasisi araçlarından biridir. Hindistan, Bollywood sineması üzerinden hem kendi ülkesini tanıtmakta hem de kültürel ürünlerini bu sinema endüstrisi aracılığıyla diğer ülkelere pazarlamaktadır. Bununla birlikte, Bollywood sineması izleyicilere belirli ideolojilerin dayatıldığı ve izleyicilerin zihinlerine belirli mesajların enjekte edildiği önemli bir propaganda aracı olarak da kullanılmaktadır. Hindistan bağımsızlık dönemi ile görünür olmaya başlayan ve soğuk savaş döneminin sona ermesiyle küresel bir boyut kazanan Bollywood sinemasının kamu diplomasisi süreçlerinde nasıl bir yapay gerçeklik inşa ettiğini ve Hindistan tarafından nasıl propagandist amaçlar ile kullanıldığını gösteren akademik çalışmalar oldukça kısıtlıdır.

Göstergebilimsel analiz yönteminin kullanıldığı bu araştırmanın amacı; Hindistan'ın, ülkesine dair birçok yumuşak güç unsurunu tanıttığı ve pazarlandığı Bollywood sinemasında, yapay bir gerçeklik ile temsil ettiği ve "öteki" olarak tanımladığı Pakistanlılar üzerinden kendini nasıl siyasal ve kültürel bağlamda meşrulaştırdığını Bajrangi Bhaijaan filmi üzerinden incelemektir. Göstergebilimsel analiz yönteminin kullanıldığı bu çalışmada, Bajrangi Bhaijaan filmindeki imgelerin altında yer alan gizli anlamların ortaya çıkarılması sağlanmıştır. Sonuç olarak, Hindistan'ın kültürünü, sanatını ve dinsel öğelerini tanıtan Bajrangi Bhaijaan filminin, Pakistanlıları ve bununla birlikte Müslümanları "vasat" yaşam tarzına sahip, "ataerkil", "öfkeli" ve "tutucu" gibi portreler ile temsil ederken, Hindistan'ı siyasal ve kültürel bağlamda meşrulaştırma amacını taşıdığı sonucuna ulaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Kamu diplomasisi, propaganda, Bollywood, Bajrangi Bhaijaan, temsiliyet

* Galatasaray Üniversitesi Yüksek Lisans Öğrencisi

** Fenerbahçe Üniversitesi

DIYALOG VE İLİŐKI İNŞA ETME SÜREÇLERİNDE SAĞLIK DİPLOMASİSİNİN ROLÜ

Prof. Dr. Melda Cinman* - Ar. Gör. Dr. Nida Kahraman**

Geleneksel kamu diplomasisinden farklı olarak yeni kamu diplomasisinde diyalog, ilişki inşası ve dinleme işlevleri ön plana çıkmaktadır. Çift yönlü gerçekleşen iletişim sayesinde yabancı kamuların düşünceleri ve ihtiyaçları daha iyi anlaşılmakta, hükümetler de kendilerini daha iyi anlatabilmektedir. Küreselleşmenin de etkisiyle güvenlik, ekonomi, ticaret, insan hakları, çevre ve sağlık gibi konular ulus sınırları aşan küresel meseleler haline dönüşmüş ve bu alanlarda kamuoyu oluşturmayı zorunlu hale dönüştürmüştür. Dolayısıyla yeni kamu diplomasisi sürecinde, küresel çapta STK ağları, uluslararası organizasyonlar bazen ortak bazen hükümetlerle beraber yabancı kamulara yönelik stratejik iletişim çabalarında bulunmaktadır. Diyalog ve ilişki inşası uluslararası karşılıklı anlayışa, dinlemeye ve çatışmaların yatıştırılmasına yardımcı olmaktadır. Devlet ve devlet dışı aktörlerin dâhil olduğu yeni kamu diplomasisinin iki önemli işlevi, diyalog ve ilişki inşası sağlık diplomasisinde de etkin bir biçimde kullanılmasına rağmen mevcut akademik çalışmalarda sağlık diplomasisi bu açılarından değerlendirilmemiştir. Çalışmamızın amacı sağlık diplomasisi ile diyalog ve ilişki inşası arasındaki kavramsal ve kuramsal çerçeveyi oluşturarak; çeşitli devlet ve devlet dışı aktörlerin sağlık diplomasisi uygulamalarını diyalog ve ilişki inşasını sağlayan kamu diplomasisi modelleri üzerinden değerlendirmektir.

Anahtar Kelimeler: *Kamu diplomasisi, sağlık diplomasisi, stratejik iletişim, halkla ilişkiler*

* Marmara Üniversitesi

** Bilgi Üniversitesi

DİJİTALLEŞEN KAMU DİPLOMASİSİ VE ÜLKE MARKASI YARATILMASININ YENİDEN ŞEKİLLENDİRİLMESİ: TÜRKİYE ÖRNEĞİ ÜZERİNE KISA BİR ANALİZ

Dr. Öğr. Üyesi Ahmet İlkay Ceyhan*

Demokratik siyasal sistemler içerisinde, devlet yönetimi ve işleyişinin belirlenmesi, siyaset işleyişinin düzenlenmesi noktasında "kamu"nun düşüncesi önemli rol oynar. Kamu diplomasisinde kamuoyu oluşturulması birincil amaçtır. Geleneksel kamu diplomasisi hükümetlerin küresel kamulara hitap etmesi ile ilgili olup bilgilendirme, etkileme ve söz konusu kamuların ulusal amaç ve dış politikalarına dâhil edilmesi çabasıdır. Kamu diplomasisi ve ülke markası yaratımı içerisinde iletişim yapılarının oluşturulması ve medya yapıları önemli bir yer tutmaktadır. İletişim yapılarının dijitalleşmesi ve bu yapıların teknolojik gelişim ile hızlı yayılımı, iletişim ve medya yapılarının genişlemesine, bilgi tutma ve nitelik kapasitesinin artmasına neden olmuştur. Söz konusu unsurlar, siyasetin dijitalleşmesini, yeni bir kamu diplomasisi anlayışının yaratılmasını ve ülke markası yaratımının yeniden şekillendirilmesini gerektirmiştir.

Bu çalışma, dijitalleşen iletişim çağında, siyasal unsurların, kamu diplomasisinin ve ülke marka yaratımı stratejilerinin yapılarındaki değişimi ortaya koymaya çalışacaktır. Dijital iletişim ve medya platformları ile siyasi erk ve yapıları çerçevesinde oluşan platformların nasıl aktarım sağladıklarını incelenecektir. Bu noktada, Türkiye Cumhuriyeti Kültür Bakanlığı'nın İngilizce web sitesi yapılarını incelemek yoluyla, bu unsurların birbirleriyle olan ilişkilerini, sosyal medyanın politik davranışlarla olan bağı ve bu yapıların ülke marka yaratımı stratejilerini ve geleneksel yapıdan ayrılan yeni kamu diplomasisi uygulamalarını nasıl şekillendirdiklerini göstermeyi amaçlamaktadır.

Anahtar Kelimeler: Kamu diplomasisi, medya diplomasisi, ülke marka yaratımı, dijital

* Kent Üniversitesi

YENİ KAMU DİPLOMASİSİ ARACI OLARAK INSTAGRAM KULLANIMI: VİSİT JAPAN ÖRNEĞİ

Ar. Gör. Onurcan Güden*

Dijitalleşme, hayatın her alanına etki ettiği gibi dış politikanın aracı olan diplomasiyi de etkilemiş; devletler, uluslararası hedef kitlelerine seslerini duyurmak üzere başvurdukları geleneksel diplomasi strateji ve taktiklerini zamanın ruhuna uyarak değiştirmek, güncelleyerek geliştirmek durumunda kalmıştır. Dijital kanalların zaman ve mekansızlığı ile sağladığı sınırsız özgürlük, devletlere bir başka devlet veya bölgenin insanlarına doğrudan ve aracısız ulaşarak etki edebilme, karşılıklı iletişim kurabilme; kendi imaj ve itibarını yönetebilme imkanı sağlamıştır. Böylece geleneksel kamu diplomasisinin propagandaya yaklaşan tek yönlü iletişim özelliği, 21. Yüzyılın yeni kamu diplomasisinde yerini çift yönlü iletişime bırakarak daha fazla bilgi, etkileşim ve şeffaflığı mümkün kılmıştır.

Çalışmanın amacı, Japonya'nın sosyal medyada fotoğraf ve video paylaşma platformu Instagram'dan yeni kamu diplomasisi aracı olarak etkin bir şekilde faydalanıp faydalanmadığını ortaya koymaktır. Bu bağlamda öncelikle sırasıyla yeni kamu diplomasisi ve dijital diplomasi kavramları açıklanarak yabancı halkların kalplerini ve zihinlerini kazandırmadaki rollerine değinilecek; bu kavramların keşif noktasında Instagram'ın sunduğu potansiyel değerlendirilecektir. Çalışmanın araştırma bölümünde, platformun Japonya tarafından yabancı halklarla karşılıklı iletişim ve olumlu imaj yaratımı için etkin bir biçimde kullanılıp kullanılmadığına yönelik hipotezler, Japonya Ulusal Turizm Ofisi'nin (JNTO) resmi Instagram hesabı "@visitjapanjp" üzerinden 2017, 2018 ve 2019 yıllarının Ekim ayında paylaşılan içerikler analiz edilerek sınanacak, dijital diplomasi aracı olarak Instagram'ın Japonya'nın yumuşak gücü üzerinde anlamlı bir katkı sağlayıp sağlamadığı tartışılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Yeni kamu diplomasisi, dijital diplomasi, Japonya, yumuşak güç, Instagram.

* Galatasaray Üniversitesi

KAMU DİPLOMASİSİ BAĞLAMINDA S-400 ANLAŞMASININ ULUSLARARASI YAYIN KURULUŞLARI ÜZERİNDEN İNCELENMESİ: VOA, RT VE TRT WORLD ÖRNEĞİ

Şeyma Filiz*

Karşılıklı diyalog ve ilişki inşa etmek için yeni bir iletişim ortamı sunan günümüz teknolojisi, devletlerin kitlelere yönelik ilişkilerinde önemli bir rol oynamaktadır. Geniş kitlelere ulaşmanın bir aracı olarak uluslararası yayıncılık, kamu diplomasisinin önemli boyutlarından biridir. Bu çalışmanın amacı; uluslararası haber kuruluşlarının dijital mecralarında yer alan Türkiye ile ilgili haberlerin kamu diplomasisi bağlamında incelenmesidir. Araştırmada temel olarak yumuşak gücün kilit bir aracı olan kamu diplomasisine ve kamu diplomasi türlerinin ortak bir noktası olan uluslararası yayıncılık faaliyetlerinin kavramsal çerçevesine yer verilmektedir. Çalışmada Türkiye ve Rusya arasındaki S-400 Hava Savunma Sistemleri Anlaşması, uluslararası yayıncılık yapan TRT World, Russian Today ve Voice of America'nın web sitelerinde yer alan haberler üzerinden, içerik analizi yöntemi ile kamu diplomasisi bağlamında ele alınmaktadır. Ayrıca, TRT World, RT, VOA'nın Twitter hesapları incelenmekte ve web sitelerinin Alexa analizi ile uluslararası haberler aracılığıyla ulaşılan hedef kitleler tahvil edilmektedir. Sonuç olarak devletlerin kamu diplomasisi faaliyetlerinin bir parçası olarak değerlendirilen uluslararası yayın kuruluşları, devletlerin kendilerini dış kamuoyuna ifade edebileceği bir ortam sunarak tezlerini doğru aktarabilmeleri için bir fırsat tanımaktadır. Bununla birlikte, devletlerin uluslararası yayıncılık yapan kuruluşlar aracılığıyla yabancı toplumları etki altına alabilmesi için, kamu diplomasisinin diğer boyutlarıyla birlikte uzun vadeli, kalıcı ve diyaloga dayalı ilişkiler inşa etmesi gerektiği sonucuna varılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Kamu Diplomasisi, S-400 Anlaşması, uluslararası yayıncılık, TRT World, Voice of America, Russian Today

* Galatasaray Üniversitesi Yüksek Lisans Öğrencisi

KAMU DİPLOMASİSİ VE İÇ HEDEF KİTLEYE YÖNELİK GERÇEKLEŞTİRİLEN İLETİŞİM FAALİYETLERİ: TSK'NİN SOSYAL MEDYA HESAPLARININ İNCELENMESİ

Dr. Öğr. Üyesi Mustafa C. Sadakoğlu*

21. Yüzyılda dijital iletişim ortamlarının gelişmesiyle birlikte, kamu yönetiminde eski, kapalı ve korumacı yaklaşımlar yerini diyalog ve etkileşimin yüceltildiği yeni bir paradigmaya bırakmıştır. Bu minvalde bilgi güvenliğinin korunması adına en korumacı kamu kurumlarının başında gelen dünya ordularının pek çoğu dijital mecralarda varlık oluşturmaya ve faaliyet göstermeye başlamışlardır. Uzun zamandan bu yana resmi internet hesabı bulunan ancak sosyal medya mecralarına mesafeli yaklaşımıyla bilinen Türk Silahlı Kuvvetleri (TSK), 2015 yılından itibaren "Instagram, Twitter, Youtube ve Flickr" adlı sosyal medya platformlarında yer almakta ve açtığı hesaplardan bilgi, belge, fotoğraf ve videolar paylaşmaktadır. TSK'nin dijital mecralardan yürüttüğü iletişim faaliyetleri, genel olarak kamuoyu desteği almak amacıyla yürütülen halkla ilişkiler faaliyetleri şeklinde tanımlanabilir. Ancak bu mecraların küresel düzlemde iletişime cevaz veren yapısı nedeniyle kamu diplomasisi tanımını olduran yabancı kamuoyları nezdinde Türkiye'nin dış politikasına destek verecek şekilde bir dizi etki faaliyetleri de bulunmaktadır.

Çalışma, Türk Silahlı Kuvvetlerinin sosyal medya hesaplarını araştırma evreni olarak ele almakta ve örneklem olarak "Instagram" hesabından yayımlanan paylaşımlara odaklanmaktadır. Bu maksatla TSK'nin resmi "Instagram" hesabından 2015 yılından itibaren yayımlanan bilgi, belge, fotoğraf ve videolardan oluşan yaklaşık 1550 paylaşımında kullanılan dil, söylem ve meşrulaştırma biçimleri kamu diplomasisi bağlamında nitel yorumlamaya tabii tutulmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Türk Silahlı Kuvvetleri, kamu diplomasisi, kurumsal diplomasi, sosyal medya, Instagram

* İstanbul Aydın Üniversitesi

TÜRKİYE'DE DÜŞÜNCE KURULUŞLARININ KAMU DİPLOMASİSİ BAĞLAMINDAKİ İŞLEVLERİ

Dr. Öğr. Üyesi Umur Bedir*

Düşünce kuruluşları yalnızca hükümetler için alternatif fikirler ve politika önerileri veya kitap, rapor, analiz, politika notu, basın bildirisi gibi somut araştırma çıktıları değil, aynı zamanda ulusal ve uluslararası alanda siyasetçiler, bürokratlar, iş insanları, akademisyenler, kanat önderleri, medya ve sivil toplum temsilcileri gibi farklı aktörler arasında "ilişkisel süreçler ve etkileşimler" de üreten entelektüel yapılardır. Bu ilişkiye açık konumları düşünce kuruluşlarını kamu diplomasisinin de önemli birer aracı haline getirir. Türkiye'deki düşünce kuruluşları, Türkiye'nin dış politika argümanlarını, paradigmasını uluslararası muhataplarına anlatmak, ülkenin imajını yurt dışında güçlü tutmak, ülkenin dış politika hamlelerinin önünü açacak sivil, entelektüel, siyasi ve kültürel ilişkiler geliştirmek, Türkiye'deki gelişmelerle ilgili yurt dışındaki akademik, diplomatik çevrelere, medyaya ve iş insanlarına bilgi sağlamak, farklı ülkelerde yaşanan gelişmelerle ilgili görüş ve önerilerini sunmak amacıyla kamu diplomasisi faaliyeti yürütebilirler. Söz konusu amaçlar doğrultusunda düşünce kuruluşları yabancı dilde yayınlar yapmakta, uluslararası politika ağlarına dahil olmakta, dış paydaşlarla ilişkilerini güçlü tutacak ortak projeler, toplantılar ve etkinlikler gerçekleştirmektedirler. Araştırmamanın temel amacı Türkiye merkezli düşünce kuruluşlarının kamu diplomasisine yönelik ne tür faaliyetlerde bulduklarını, bu faaliyetlerdeki temel motivasyonlarının ve başarı kriterlerinin ne olduğunu 18 adet düşünce kuruluşuyla gerçekleştirilen derinlemesine görüşmenin bulgularından hareketle ortaya koymaktır.

Anahtar Kelimeler: *Düşünce Kuruluşları, kamu diplomasisi, dış politika, Türkiye*

* İstanbul Aydın Üniversitesi

FIRSAT VE SINIRLILIKLARIYLA İNSANİ KRİZLERDE YENİ BİR ÇÖZÜM ARAYIŞI: BANGSAMORO BARIŞ SÜRECİ VE ARAKAN KRİZİNİN KARŞILAŞTIRMALI OLARAK ANALİZİ

Ar. Gör. Yaşar Şekerci*

21. yüzyıl uluslararası toplumundaki dönüşümle beraber küresel sivil toplumun ivme kazanması, diplomatik ilişkilerin devlet aktörü haricinde, uluslararası örgütler, sivil toplum kuruluşları ve birey gibi diğer aktörlerin katılımıyla gerçekleşmesi, yeni kamu diplomasisinde insan faktörünün önemini arttırmıştır.

Küresel sistem içerisinde ise dünyayı, özellikle de sivil bireyleri, derinden etkileyen, açlık, yoksulluk, iklim ve çevre sorunları, uluslararası terörizm ve mülteci krizi, insan hakları ihlalleri, iç savaş vb. birçok küresel sorun ve kriz giderek artmaktadır. Bu sorunların küresel düzeyde artması, devlet dışı aktörlerin krizlerin çözümü için uluslararası sisteme daha fazla müdahalesini gerektirmiştir. Bu durum diplomaside yeni bir perspektif geliştirilmesini zorunlu kılmıştır. Tam da bu noktada insani diplomasi kavramı ortaya çıkmıştır. Çalışmada insani diplomasi kavramının kapsamı, insani krizlere çözüm arayışı sürecindeki fırsat ve sınırlılıkları Bangsamoro Barış Süreci ve Arakan Krizi bağlamında karşılaştırmalı vaka incelemesi yöntemiyle ele alınacaktır. Böylece benzer iki vakadan yola çıkarak insani diplomasi kavramının çerçevesi çizilecektir.

Anahtar Kelimeler: Kamu diplomasisi, insani diplomasi, insani kriz, uluslararası sistem

* Galatasaray Üniversitesi

